

Manuale d'uso  
del Brand turistico promozionale  
del  
**Comune di Sassetta**



COMUNE DI SASSETTA  
Provincia di Livorno

## INDICE

- Introduzione
- Composizione del marchio
- Marchio di Sassetta
- Colori
- Versioni grafiche utilizzabili
- Versioni monocromatiche
- Versioni Outline
- Versioni con sfondo a colori
- Dimensioni consentite
- Pay-off
- Esempi di applicazione

## INTRODUZIONE

Il presente marchio logotipo nasce con l'obiettivo di promuovere il paese di Sassetta: territorio, prodotti, tipicità, offerta, eventi, storia e cultura.

Il marchio, ideato e realizzato dalla visual designer Sara Profeti, riassume le peculiarità di Sassetta che sono la storia antica, il bosco, lo stile di vita di una volta e le terme.

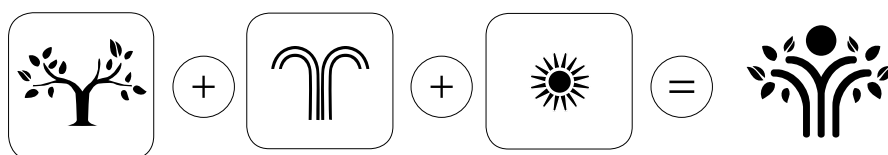
La rappresentatività degli elementi che compongono il logo permettono lo rendono di facile implementazione con ulteriori elementi grafici da declinare a seconda del contesto (eventi particolari, prodotti specifici, ecc.). La finalità del marchio, oltre che su un piano di marketing territoriale, è anche quella di fornire un'attribuzione di provenienza e tipicità a garanzia dei prodotti che andrà a rappresentare.

Il presente manuale indica le modalità di applicazione del brand turistico promozionale di Sassetta da utilizzare per l'identificazione e la pubblicizzazione del paese e del suo territorio, anche mediante affiancamento con altri marchi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo del marchio "Sassetta" dovranno rispettare le norme contenute nel presente manuale.

## COMPOSIZIONE DEL MARCHIO

Il marchio, nella versione originaria, è rappresentato da un elemento grafico e da una scritta.



**SEGNO GRAFICO** – Il segno grafico del brand è la sintesi di tre elementi chiave di Sassetta: il bosco, l’acqua termale e il sole. Il segno grafico, pertanto, si presenta come un albero stilizzato, la cui forma si fonde con l’antico simbolo usato per indicare le acque termali. Dall’interno dell’albero sgorga a fontana l’acqua, mentre all’esterno si diramano, rigogliose e verdi, le foglie. Al centro, come sorretto dalla forza vitale dell’acqua e della vita che nasce, troneggia il sole, raffigurato con un semplice cerchio arancione dal colore pieno.

# SASSETTA

**CARATTERE TIPOGRAFICO** – La scritta “Sassetta” nasce da una fine elaborazione grafica del carattere Perpetua Titling MT Light ed è stata disegnata appositamente per essere non solo il veicolo del contenuto, ma una vera e propria impronta distintiva del brand. Rispetto al font originario sono state fuse alcune lettere ed eliminati alcuni tratti.

SA SA  
SS SS  
TT TT  
ET ET

Perpetua Titling MT Light:

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

MARCHIO DI SASSETTA



SASSETTA

## COLORI

Quale che sia il mezzo o il supporto su cui viene riprodotto, il marchio a colori deve sempre conservare i suoi colori originari.

I colori, in quadricromia CMYK sono i seguenti:



C 24 - M 75 - Y 70 - K 64



C 0 - M 40 - Y 100 - K 0



C 50 - M 0 - Y 100 - K 20



C 98 - M 6 - Y 0 - K 28

La scelta dei colori crea omogeneità visiva con il territorio: l'azzurro richiama l'acqua termale, il marrone la terra e la storia, l'arancione e il verde sono il sole e i boschi incontaminati di Sassetta.

## VERSIONI GRAFICHE UTILIZZABILI

È consentito l'uso del brand esclusivamente nei colori indicati nel presente Manuale d'Uso e solo nelle due versioni grafiche con o senza il carattere tipografico.

Non è consentito il solo uso del carattere tipografico.



## VERSIONI MONOCROMATICHE

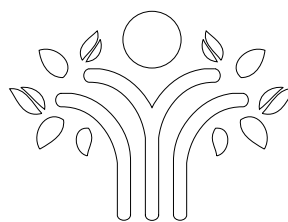
Quando non è possibile pubblicare il brand con i colori istituzionali, si può ricorrere alla versione monocromatica (a 1 colore). Su fondi di colore scuro o con tonalità simili a quelle del marchio, dove cioè può esserne pregiudicata la leggibilità, si utilizzano le versioni monocromatiche in bianco o in nero.

Nel caso di riproduzione in negativo del marchio in bianco/nero, si deve rispettare la seguente alternativa:



## VERSIONI OUTLINE

Quando il brand deve essere riprodotto su materiali particolari, con stampa serigrafica, a caldo o a punzone, si può usare la versione outline del marchio al fine di evitare problemi di scarsa leggibilità o sbavamenti di stampa in caso di pressione:



VERSIONI CON SFONDO A COLORI



## DIMENSIONI CONSENTITE

Il logo mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni.

Viene comunque indicata la minima dimensione di 2 cm al di sotto della quale è sconsigliato scendere.



—+ 50 mm —+



—+ 40 mm —+



—+ 20 mm —+

## PAY - OFF

Il font selezionato per il Pay-Off è il Calibri usato a spaziatura molto ampia non in grassetto: un carattere semplice, privo di grazie, per facilitarne la leggibilità anche a dimensioni ridotte.

Il Pay-Off che identifica Sassetta è: “ **PICCOLA ROCCIA** ”



### SIGNIFICATO DEL PAY-OFF:

“Piccola” identifica la peculiarità di centro raccolto e l'accostamento al termine “roccia” ha una triplice valenza: connota la sua caratteristica geologica, richiama il senso originario del nome (Sassetta/sasso) e conferisce un senso di forza, di resistenza al tempo, di permanenza nella storia e stabilità.

Il pay-off può essere declinato anche nella versione in lingua inglese “**Little rock**”

quando il prodotto, il servizio, l'iniziativa o anche il supporto su cui viene riportato è destinato all'estero.



## ESEMPI DI APPLICAZIONE





**COMUNE DI SASSETTA**  
Provincia di Livorno