



COMUNE DI SASSETTA
Provincia di Livorno

**REGOLAMENTO PER LA GESTIONE
DEL BRAND “SASSETTA”**

Deliberazione di Consiglio Comunale n. 28/2014



CONTENUTI:

- Regolamento per la gestione del brand
- Modulo di richiesta di concessione d'uso del brand
- Manuale d'uso

REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DEL BRAND “SASSETTA”

INDICE

- Art. 1 Oggetto del Regolamento
- Art. 2 Il brand
- Art. 3 Finalità del marchio
- Art. 4 Titolarità e gestione del marchio
- Art. 5 Beneficiari
- Art. 6 Ambito di applicazione del marchio
- Art. 7 Condizioni d'uso e obblighi del concessionario
- Art. 8 Registro pubblico dei concessionari del marchio
- Art. 9 Commissione Tecnica per la Qualità e il Controllo
- Art. 10 Ammonizione, sospensione e revoca del diritto d'uso del marchio
- Art. 11 Rinuncia
- Art. 12 Entrata in vigore del regolamento

Art. 1 OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento definisce le condizioni generali e le modalità di concessione d'uso del brand "Sassetta", approvato e adottato ufficialmente dal Comune di Sassetta con Deliberazione Sindacale n. 26/2012.

Il presente Regolamento stabilisce le modalità di concessione e di utilizzo del marchio e ne regola la revoca e le sanzioni.

Art. 2 IL BRAND (marchio)

Il brand ufficiale "Sassetta" è quello risultato vincitore del concorso di idee "Un city brand per Sassetta", istituito con Deliberazione di Giunta n. 43/2011, realizzato dalla graphic designer Sara Profeti.

Il marchio si configura come stilizzazione di un albero dal cui interno sgorga l'acqua che va a dare nutrimento alle foglie. All'apice dell'albero sventra un sole pieno. Sotto al segno grafico si staglia la scritta "SASSETTA" in un carattere a grazie e in stampatello.

L'albero è il simbolo del patrimonio boschivo incontaminato di Sassetta.

L'acqua che sgorga dal terreno è l'acqua termale di Sassetta.

Il sole arancione rappresenta la luce e il clima della Toscana.

Il carattere graziato di colore marrone richiama la storicità antica, poiché Sassetta risale all'anno 1000 d.C. circa.

I colori sono: marrone, azzurro, verde, arancione nei pantoni indicati nel Manuale d'Uso.

Il marchio esprime, attraverso un segno iconografico (brand mark) e un motto (pay off), la sintesi dell'identità di Sassetta come unicum territoriale. Il brand non è un marchio di qualità, ma indica le unicità e le caratteristiche – anche endogene – di prodotti ed eventi di Sassetta, determinandone l'origine e la filiera.

La rappresentazione grafica del brand, la sua descrizione e le modalità di applicazione digitale sono contenute nel Manuale d'Uso, allegato al presente regolamento.

Art. 3 FINALITÀ DEL MARCHIO

Gli obiettivi dell'introduzione del marchio sono i seguenti:

- accrescere la visibilità culturale e le potenzialità di Sassetta;

- promuovere visivamente ciò che rappresenta Sassetta e il suo territorio;
- sostenere il patrimonio di tradizioni, risorse e prodotti tipici, artigianato, produzioni artistiche e culturali di Sassetta;
- supportare l'innovazione e la produzione di tipicità;
- favorire la produzione d'eccellenza;
- stimolare lo sviluppo sostenibile;
- valorizzare la filiera corta;
- promuovere le iniziative giovanili che mirino allo sviluppo di Sassetta, delle sue produzioni, del suo territorio, della sua storia e delle sue tradizioni.

Il Comune di Sassetta, allo scopo di perseguire queste finalità, si impegna a sostenere, salvaguardare e promuovere la ricerca e il patrimonio storico, culturale, territoriale, geologico e tradizionale mediante forme dirette di finanziamento (nei limiti del proprio bilancio) o indirette di coordinamento e sponsorizzazione.

Il Comune di Sassetta individua e detta le specifiche azioni di promozione, divulgazione e valorizzazione del brand, anche avvalendosi della collaborazione dei concessionari, in base a una propria strategia di marketing territoriale.

Art. 4 TITOLARITÀ E GESTIONE DEL MARCHIO

Unico proprietario e gestore del brand “Sassetta” è il Comune di Sassetta (soggetto gestore) che verifica i requisiti per la concessione del marchio, predispone gli atti di concessione d’uso, controlla il corretto utilizzo e l’esatta riproduzione del marchio e lo tutela secondo quanto stabilito dal presente regolamento.

Art. 5 BENEFICIARI (Concessionari del Marchio)

I beneficiari della concessione d’uso del marchio “Sassetta” possono essere soggetti pubblici o privati, aziende, enti, associazioni, produttori di beni, artigiani, operatori turistici o esercenti operanti nel territorio di Sassetta.

I soggetti che intendono beneficiare del brand “Sassetta” possono presentare una semplice istanza al Comune di Sassetta mediante il modulo allegato al presente regolamento. L’istanza è soggetta a concessione da parte del soggetto gestore.

L’istanza di concessione può essere presentata per l’utilizzo del marchio negli ambiti di applicazione individuati nel seguente art. 6 “Ambito di applicazione del marchio”.

È facoltà dei concessionari promuovere forme di maggiore protezione, valorizzazione e tutela dei prodotti o dei servizi oggetto di concessione del marchio.

Art. 6

AMBITO DI APPLICAZIONE DEL MARCHIO

Il marchio “Sassetta” può essere concesso dal soggetto gestore per identificare i seguenti prodotti o eventi, esclusivamente prodotti o organizzati nel territorio del Comune di Sassetta (nel caso degli eventi, il marchio può essere concesso anche in caso di esportazione dell’evento, purché sia rappresentativo di Sassetta e ne sia chiara l’origine):

1. Prodotti alimentari e non alimentari particolari (incluse bevande)
2. Prodotti agricoli, orticoli, geologici e forestali particolari (inclusi pietre, granaglie, semi, piante e fiori)
3. Prodotti d’arte peculiari
4. Prodotti artigianali peculiari
5. Manifatture
6. Piatti tipici
7. Eventi, manifestazioni, iniziative e offerte turistiche a particolare vocazione culturale, territoriale o tradizionale

Il marchio non può essere concesso ad attività (strutture ricettive, negozi, esercizi di vicinato) ma solo ai prodotti, agli eventi o ai servizi - purché di particolare rilievo pubblico o peculiarità - da esse realizzati.

Il marchio si può applicare sui seguenti supporti:

- Materiale promozionale di eventi o prodotti che godano della concessione del marchio (etichette, manifesti, cartoline, cataloghi, insegne, cartellonistica, brochure, dépliant, inserzioni pubblicitarie, adesivi, confezioni, imballaggi, involucri, ecc.);
- Biglietti da visita e materiale di cancelleria;
- Libri, riviste, periodici connessi alla promozione del territorio di Sassetta o del prodotto/evento titolare della concessione;
- Abbigliamento, accessori, gadget, stand promozionali;
- Opere murarie, sculture, tele dipinte e qualsiasi altro supporto d’arte, purché rientrante nei criteri di applicazione e riproduzione del marchio indicati dal soggetto gestore;
- Menu di attività di somministrazione, in caso di concessione del marchio a un piatto tipico e solo in corrispondenza del piatto stesso.

Nel caso di concessione del marchio al prodotto di un’attività produttiva, essa ha facoltà riprodurre il marchio esclusivamente in associazione al prodotto per il quale è stato concesso.

Per quanto riguarda la vendita di gadget che riproducano il marchio libero – cioè senza alcuna associazione a prodotti o eventi (fatta eccezione per i prodotti e gli eventi del gestore) – essa può essere richiesta anche dai soggetti che non godano della concessione del marchio per prodotti o eventi da essi realizzati. La stampa sui gadget è a carico del richiedente (previa concessione da parte del gestore e secondo i criteri del manuale d’uso), al quale va anche il ricavo totale sulla vendita.

Art. 7 **CONCESSIONE D'USO E OBBLIGHI DEL CONCESSIONARIO**

I soggetti che rispondono alle caratteristiche di cui all'art 5 (Beneficiari) possono richiedere al Comune di Sassetta (soggetto gestore) la concessione d'uso del marchio in base alle norme stabilite dal presente regolamento, compilando il modulo predisposto (e allegato al presente regolamento).

Esaminata l'istanza, il Comune di Sassetta, avvalendosi di un'apposita Commissione Tecnica per l'Identità e il Controllo (individuata al seguente art. 9), emette un parere di merito basato sul rispetto del presente regolamento. Appena ottenuta l'approvazione della Commissione, il Sindaco redige l'atto di concessione.

Qualora il concessionario sia titolare di un sito web, deve inserirvi il marchio con il link diretto al sito istituzionale del Comune di Sassetta.

Il Comune di Sassetta verifica periodicamente la correttezza di utilizzo del marchio sui prodotti, sui servizi o sulle iniziative autorizzati.

Ai fini della corretta applicazione del marchio, il concessionario deve attenersi rigorosamente alle modalità riportate sul Manuale d'Uso.

Il concessionario ha facoltà di utilizzare il marchio "Sassetta" anche in abbinamento ai propri marchi o loghi.

Il concessionario NON può in nessun caso:

1. cedere la licenza, concedere in sub-licenza o disporre altrimenti del marchio "Sassetta" nei confronti di terzi;
2. utilizzare il marchio in modo parziale o con modifiche o diversificazioni che non siano individuate nel Manuale d'Uso;
3. compiere atti o omissioni che possano ledere l'immagine o la reputazione del marchio "Sassetta".

Nel caso in cui il concessionario venga a conoscenza di violazioni del marchio "Sassetta" è tenuto a darne tempestiva comunicazione al Comune di Sassetta.

L'uso del marchio "Sassetta" è concesso con tariffe da stabilirsi ogni anno mediante Deliberazione Sindacale. In caso di mancata deliberazione, resta in vigore l'ultima deliberazione adottata.

La concessione d'uso del marchio ha durata di 5 anni, salvo revoca o rinuncia, e può essere rinnovata presentando una nuova istanza di concessione.

In tutte le attività di impiego del marchio il concessionario si assume tutte le responsabilità derivanti dai prodotti, dai servizi e dalle iniziative oggetto di concessione d'uso del marchio. Il Comune di Sassetta resta pertanto sollevato da dette responsabilità nei riguardi di qualsiasi richiesta di risarcimento da parte di terzi per eventuali danni.

Il concessionario è tenuto a mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio della concessione d'uso del marchio. Il concessionario è altresì tenuto a comunicare al Comune di Sassetta qualsiasi variazione, modifica o miglioria apportata al prodotto o al servizio o all'iniziativa oggetto di concessione d'uso del marchio.

L'utilizzo o la riproduzione del marchio per scopi diversi da quelli previsti nel presente regolamento – o comunque non preventivamente approvati per iscritto dal Comune di Sassetta – comporta l'immediata decadenza della concessione d'uso.

Il Comune di Sassetta ha facoltà di perseguire legalmente – secondo quanto previsto dalla legge – coloro che utilizzeranno il marchio “Sassetta” senza preventiva concessione.

Art. 8 **REGISTRO PUBBLICO DEI CONCESSIONARI DEL MARCHIO**

Il Comune di Sassetta istituisce il Registro Pubblico dei Concessionari del Marchio nel quale, oltre ai dati identificativi del concessionario e dei prodotti e servizi/iniziative ammessi all'uso, sono contenuti gli estremi dell'atto di concessione e le note della Commissione Tecnica per l'Identità e il Controllo incaricata di eseguire le verifiche periodiche.

Il Registro è tenuto dalla Commissione Tecnica per l'Identità e il Controllo.

Il registro garantisce la provenienza dei prodotti e dei servizi e delle iniziative per i quali il marchio è stato concesso in uso.

L'iscrizione al Registro ha rilevanza ai fini di accreditamento del prodotto o servizio o iniziativa e non prevede deroghe all'osservanza delle vigenti normative nei settori di riferimento.

Art. 9 **COMMISSIONE TECNICA PER L'IDENTITÀ E IL CONTROLLO**

Il Sindaco nomina una Commissione Tecnica per l'Identità e il Controllo composta dai seguenti membri:

1. Il Sindaco o un Consigliere delegato, in qualità di Presidente di Commissione
2. Il Consigliere delegato allo Sviluppo
3. Il Consigliere incaricato al Turismo
4. Un tecnico dell'Ufficio Turismo e Attività Produttive del Comune di Sassetta
5. Un rappresentante del Comitato Festeggiamenti Sassetano, quale organo di raggruppamento di tutte le attività di Sassetta

La Commissione opera a titolo gratuito.

Le riunioni della Commissione sono valide se vi partecipa almeno 3/5 dei componenti.

La Commissione ha i seguenti compiti:

- Predisponde il disciplinare per ogni prodotto o servizio/iniziativa destinatario di licenza d'uso del marchio (documento che indichi al concessionario il metodo di utilizzo corretto);
- Redige e firma la concessione d'uso del marchio;
- Effettua le verifiche periodiche presso i concessionari.

Il disciplinare predisposto dalla Commissione regolamenta i criteri di produzione o di erogazione che devono rispettare i prodotti o i servizi o le iniziative oggetto di concessione d'uso del marchio.

Art. 10

AMMONIZIONE, SOSPENSIONE E REVOCA DEL DIRITTO D'USO DEL MARCHIO

L'ammonizione è applicata nei casi di scorrettezze lievi, cioè mancanze di conformità al regolamento che non pregiudicano l'immagine o la reputazione del marchio né le caratteristiche del prodotto o servizio o iniziativa destinatario della concessione.

La sospensione è applicata per un tempo minimo di un anno nei casi di scorrettezze gravi, come:

- utilizzo improprio del marchio;
- rifiuto reiterato della visita di verifica della Commissione Tecnica per l'Identità e il Controllo senza giustificato motivo da parte del concessionario;
- emissione di provvedimento cautelativo da parte dell'Autorità Giudiziaria per il mancato rispetto delle normative vigenti relative ai prodotti o ai servizi erogati;
- mancata correzione di una scorrettezza lieve nei tempi indicati.

La revoca del diritto d'uso del marchio è applicata nei seguenti casi:

- violazioni di legge giudizialmente accertate a carico del concessionario;
- reiterata scorrettezza grave;
- mancato adempimento delle condizioni richieste dalla Commissione Tecnica per l'Identità e il Controllo;
- fallimento o cessazione dell'attività;
- utilizzo del marchio in modi illegali o fraudolenti;
- atti o omissioni che possano ledere l'immagine e la reputazione del marchio.

La revoca comporta la risoluzione immediata della concessione d'uso e la cancellazione dal Registro dei Concessionari.

Art. 11

RINUNCIA

Il soggetto che ha ottenuto la concessione d'uso del marchio può rinunciarvi.

La comunicazione della rinuncia deve essere trasmessa al Comune di Sassetta e alla Commissione Tecnica per l'Identità e il Controllo con lettera, fax o Posta Elettronica Certificata.

A seguito della rinuncia, ogni diritto di utilizzo del marchio cessa e il soggetto viene cancellato dal Registro dei Concessionari.

Art. 12
ENTRATA IN VIGORE DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di pubblicazione della Delibera con cui viene approvato.

**AI COMUNE DI SASSETTA
Ufficio Turismo e Attività Promozionali
Via Roma 15_57020 SASSETTA (LI)
comunesassetta@postacert.toscana.it**

**ISTANZA DI CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO TURISTICO PROMOZIONALE
“SASSETTA”**

Il/la sottoscritt _____ nat a _____
(Prov. _____) il _____ nazionalità _____,
CODICE FISCALE _____ residente a _____
(Prov. _____) in via _____, telefono _____

in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa/associazione/società/ente:

_____ settore: _____
con sede a _____ in via/piazza _____
fax _____ e-mail _____,
sito internet _____

CHIEDE

La concessione d'uso del marchio (brand) "Sassetta".

La concessione d'uso è richiesta al fine di promuovere la commercializzazione, la diffusione o la promozione dei seguenti prodotti o servizi o iniziative:

In particolare, attraverso le seguenti azioni/produzioni:

**ALLEGA: Relazione/scheda dei prodotti o servizi o iniziative oggetto dell'istanza +
Schizzi/disegni con esempi di applicazione sui prodotti per cui si chiede il brand.**

Data _____

TIMBRO E FIRMA

**RELAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI/INIZIATIVE OGGETTO DELL'ISTANZA
DI CONCESSIONE DEL BRAND "SASSETTA"**

[ALLEGATO ALLA RICHIESTA DI CONCESSIONE]

Il sottoscritto _____ richiede la concessione d'uso del brand
"SASSETTA" per i seguenti:

- PRODOTTI
- SERVIZI
- INIZIATIVE

SCHEDA DESCRITTIVA

Con la presente il/la sottoscritto/a s'impegna ad accettare incondizionatamente il Regolamento e il Manuale d'Uso del brand "Sassetta" in ogni sua parte.

Data _____

TIMBRO E FIRMA

SCHIZZI/DISEGNI CON ESEMPI DI APPLICAZIONE DEL BRAND

SUI PRODOTTI PER CUI SI RICHIEDE LA CONCESSIONE

